

SILICON VALLEY STUDY TOUR 2019

Vedere, Capire, Sperimentare



SILICON VALLEY STUDY TOUR 21-25 ottobre 2019

Un VIAGGIO STUDIO nella Silicon Valley per vivere un'esperienza formativa Lean&Digital a 360° ed approfondire i temi della **Digital Transformation** e dell'**Innovazione** nel mondo industriale attraverso un accesso privilegiato a realtà produttive Industry 4.0 come **Jabil** e **Tesla Gigafactory**, la partecipazione ad **Executive Workshop presso l'Università di Berkeley** ed incontri con Start-up e aziende all'avanguardia.

OBIETTIVI

- Avere una visione concreta sul presente e sul futuro dell'Industry 4.0 e delle applicazioni tecnologiche che stanno cambiando i modelli di fare business.
- Toccare con mano le Best Practice nell'adozione ed implementazione di soluzioni Lean Digital in ambito produttivo e sviluppo prodotto.
- Comprendere gli impatti che i processi di Digital Transformation stanno avendo su organizzazioni e persone.

SILICON VALLEY STUDY TOUR

VALORE AGGIUNTO

- Visite aziendali in realtà del mondo produttivo e dei servizi, per apprendere come in USA vengono applicati i concetti della Digital Trasformation.
- Executive Workshop presso l'Università di Berkeley per approfondire con esperti di livello mondiale i temi dell'Open Innovation e della Blockchain.
- Interazione diretta con Manager di aziende e Start-up.
- Debriefing di gruppo quotidiani, a cura di un Lean Digital Master, per trarre il maggiore beneficio possibile dall'esperienza realizzata.
- Confronto con altri imprenditori, manager e consulenti, lontano dalla quotidianità.

SILICON VALLEY STUDY TOUR

PROGRAMMA 21-25 OTTOBRE 2019

Il tour inizierà nella mattina del 21 ottobre con un Orientation Meeting e si concluderà nella giornata del 25 Ottobre con la visita in Tesla Gigafactory a Reno (Nevada).

Il programma si compone di:

SITE TOUR

- Presentazione dell'azienda da parte di un manager locale.
- Illustrazione dei principali aspetti che saranno oggetto di visita.
- Visita guidata con un Lean Digital Master.
- Sessione finale di debriefing con i manager locali.

EXECUTIVE WORKSHOP PRESSO L'UNIVERSITÀ DI BERKELEY

Due incontri sui temi dell'Open Innovation e Blockchain per fornire una vista e condividere le esperienze di casi reali di innovazione nella tecnologia, nei processi e nell'organizzazione dell'industria manifatturiera.

University of Berkeley



Workshop Open Innovation Intensive



Il workshop analizzerà i concetti chiave di management e leadership necessari alle aziende per poter trarre i vantaggi dell'Open Innovation.

I concetti principali che saranno analizzati:

- Framework per l'Open Innovation.
- L'apprendimento del cosiddetto «Cumulative Learning».
- Esempi di come le aziende possono applicare l'Open Innovation: Innovation Collider all'Università di Berkeley.
- Cambiamenti nel modo in cui le aziende possono guardare allo sviluppo di prodotti innovativi e alla R&D e come questi possano influenzare il futuro dell'azienda stessa.



Workshop Addressing the future of Blockchain in advanced Manufacturing



Negli ultimi due anni, le applicazioni relative alla produzione basate sulla tecnologia Blockchain sono diventate disponibili in commercio. Ma questa è solo la punta dell'iceberg.

Il Berkeley Blockchain Lab ha collaborato con aziende di tutto il mondo su come le applicazioni Blockchain possano aiutare nella gestione della Supply Chain, stabilendo la provenienza dei prodotti, dei dispositivi e delle reti di sicurezza IoT e tanto altro.

Focus: I partecipanti avranno una visione delle attuali Best Practice e di come le aziende possano trarre vantaggio da collaborazioni con le università, come la Berkeley, per sviluppare applicazioni Blockchain all'avanguardia per il proprio business.

Autodesk



Autodesk è leader mondiale nella fornitura di software 3D per la progettazione, l'ingegneria e l'intrattenimento.

I prodotti Autodesk sono ampiamente utilizzati nel product design, nel funzionamento delle macchine CNC e nella stampa 3D.

Obiettivi della visita

Durante la visita, i partecipanti potranno vedere come il Software Design si evolverà nei prossimi 5 anni secondo gli esperti dell'azienda e quali saranno i vantaggi per le aziende manifatturiere.



Flex Lab IX



Flex Ltd è un'azienda che produce accessori e componentistica elettrica ed elettronica per conto terzi.

L'azienda oggi conta più di 200.000 persone con Operations in più di 40 paesi nel mondo; è quindi il terzo Original Design Manufacturer e Electronics manufacturing Services mondiale.

Flex Lab IX è l'Innovation Lab e Accelerator di Flex.

I partecipanti, durante la visita a Flex Lab IX, saranno introdotti ad un industry-leading model per la collaborazione tra Aziende e Startup.

La visita avrà un taglio pratico e permetterà ai partecipanti di interagire con gli Ingegneri e Designer di Flex, incluse le risorse IDEO, oltre che accedere alle attrezzature per la produzione e prototipazione.

Obiettivi della visita

I partecipanti saranno in grado di comprendere le Best Practices nella gestione di un Corporate Accelerator e di vedere come Flex stia utilizzando l'Accelerator non solo per creare nuovi prodotti, ma per creare effettivamente clienti per i propri servizi.

Jabil

JABIL

Jabil si affianca ai propri clienti come partner nella progettazione e realizzazione di prodotti e fornisce le migliori soluzioni per il design, la prototipazione e l'industrializzazione dei prodotti come Accelerated Innovation Solutions, Global Manufacturing Agility Solutions, Engineering Excellence e Supply Chain Orchestration Solutions.

Obiettivi della visita

Durante la visita, i partecipanti potranno capire come sia possibile accelerare il cambiamento Digital e raggiungere un vantaggio competitivo.



PCH Innovation Hub



PCH è una società globale a capitale privato con oltre 600 dipendenti e competenze specifiche nelle aree di ingegneria e sviluppo del prodotto, gestione della rete di fornitori, produzione, personalizzazione, realizzazione e distribuzione. La rete PCH LimeLab comprende oltre 1.000 fornitori.

I clienti includono sia aziende Fortune 500 che start-up e provengono da diversi settori tra cui elettronica di consumo, salute/benessere del consumatore, moda, bellezza, intrattenimento, trasporti e altro ancora.

Obiettivi della visita

Durante la visita, i partecipanti approfondiranno i temi legati allo sviluppo di prodotti personalizzati dal concept alla produzione personalizzata, compreso il magazzino e la distribuzione.

Facebook Technologies LLC (formerly known as Oculus VR, LLC)



L'Azienda è specializzata in hardware e software per la realtà virtuale. E' stata acquistata da Mark Zukemberg, CEO di Facebook. Il prodotto rivoluzionario è **Oculus Rift**, un visore per la realtà virtuale.

Nel 2015 Oculus VR ha acquisito una startup inglese focalizzata su ricostruzioni 3D e Mixed Reality che le ha permesso di iniziare a sviluppare prodotti implementando il concetto di telepresenza.

Agenda:

- Presentazione dell'azienda
- Presentazione dei prodotti hardware e software di realtà virtuale
- Sintesi e sessione Q & A

Obiettivi della visita

Conoscere e toccare con mano applicazioni di realtà virtuale in ambito manifatturiero.



Bestronics Inc.



Bestronic è una delle principali "Contract electronics design and manufacturing house" della Silicon Valley.

L'azienda è specializzata in assemblaggi elettromeccanici di precisione e il lancio di nuovi prodotti.

Obiettivi della visita

I partecipanti approfondiranno le Best Practice nella prototipazione rapida e nell' introduzione di nuovi prodotti in collaborazione con team di prodotto, ingegneria e produzione.

Sight Machine



La piattaforma Sight Machine Analytics è stata sviluppata per i processi produttivi con un focus sulle criticità in termini di qualità e produttività. Questa piattaforma utilizza una combinazione di Intelligenza Artificiale, Machine Learning e Advanced Analytics per migliorare i buoni al primo colpo, ridurre gli scarti, migliorare l'OEE e l'utilizzo degli impianti. Sight Machine viene oggi utilizzato da aziende Global 500 per poter prendere decisioni più efficaci e nel minor tempo possibile.

Obiettivi della visita

- Vedere all'opera soluzioni di Machine Learning ed Intelligenza Artificiale per ottimizzare il bilanciamento produttivo
- Conoscere sistemi di pianificazione dinamica in ambito Digital



Astro Studios



L'azienda supporta i propri clienti nella progettazione di prodotti innovativi che combinino tecnologia e Life Style come: Compaq IPAQ Pocket PC, Microsoft's Xbox 360 e Xbox 360 accessories. L'azienda ha ricevuto diversi riconoscimenti internazionali come il "Decade Awards by BusinessWeek/Industrial Designers Society of America (IDSA)" e l' "American Institute of Graphic Arts (AIGA) 365 Awards".

Obiettivi della visita

- Esempio di Open Innovation di successo
- Toccare con mano la contaminazione dell'approccio Digital in ambito sviluppo prodotto

TESLA Gigafactory



Tesla ha aperto la Gigafactory nel giugno del 2014. Il nome Gigafactory deriva dalla parola "Giga", l'unità di misura che rappresenta il "miliardo".

Attualmente la struttura poggia su un'area di quasi 180 mila metri quadrati per un totale di oltre 460 mila metri quadrati di spazi operativi considerando i diversi piani.

Ad oggi solo il 30% della Gigafactory è stata costruita in quanto la costruzione della Gigafactory procede per fasi, per permettere a Tesla di avviare immediatamente la produzione all'interno delle sezioni già terminate e successivamente continuare a espandersi. Tesla si aspetta che una volta completato, sarà lo stabilimento più grande del mondo interamente alimentato da fonti di energia rinnovabili.

Progettato per raggiungere un consumo energetico netto pari a zero, lo stabilimento sarà alimentato principalmente a energia solare e la realizzazione è già in corso.

Nel 2018 la produzione di batterie alla Gigafactory 1 ha raggiunto un tasso annuo di circa 20 GWh, rendendola la fabbrica di batterie più produttiva al mondo.

Obiettivi della visita

Vedere dal vivo soluzioni concrete di Digital Manufacturing lungo la dimensione di integrazione verticale di stabilimento o verso l'utilizzatore finale.



SILICON VALLEY STUDY TOUR

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

21-25 OTTOBRE 2019

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Euro 6.500 (+IVA)

La quota di partecipazione **include**:

- Almeno 5 visite aziendali, testimonianze e materiale sugli incontri
- 2 Executive Workshop
- Hotel con prima colazione
- Colazioni di lavoro e cene
- Tutti i trasferimenti interni

La quota di partecipazione **NON include**:

- Volo A/R per gli USA
- Assicurazioni di viaggio
- Bevande alcoliche
- Spese accessorie (telefonate, lavanderia, ecc.)
- Trasferimenti da e per l'aeroporto

Il programma delle visite potrà subire delle modifiche.

L'iscrizione deve essere effettuata sul sito

www.leanfactoryschool.it

LEAN FACTORY SCHOOL®
IN TOUR LE MIGLIORI BEST PRACTICE IN AMBITO LEAN

BONFIGLIOLI  CONSULTING
◆ Cordence Worldwide

www.bcsoa.it
www.leanfactoryschool.it